



Ayuntamiento de
Alhaurin de la Torre



Cámaras Cámara
Fundación INCYDE Málaga

La documentación a aportar con las solicitudes serán las siguientes:

- Solicitud debidamente cumplimentada y firmada por el solicitante. (Anexo I).
- Acreditación de la personalidad del solicitante mediante fotocopia compulsada del DNI en vigor, si es persona física, o CIF, si es persona jurídica.
- Documentos que acrediten, en su caso, la representación de las personas que firmen o comparezcan en nombre de otros, tales como DNI y poder de representación ante Notario del representante o documento que legalmente le sustituya.
- En caso de que el solicitante sea una sociedad, deberá acompañar fotocopia compulsada de la escritura de constitución debidamente inscrita en el Registro Mercantil o, en su caso, en el Registro Administrativo correspondiente.
- Certificados de estar al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la Agencia Estatal de Administración Tributaria, con la Consejería de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía y frente a la Tesorería de la Seguridad Social.
- Memoria descriptiva del modelo de negocio (Anexo II).
- Fotocopia compulsada del alta de la actividad en el modelo 036/037 (o equivalente), de conformidad con lo establecido en el Real Decreto Legislativo 2/2.004, de 5 de Marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Reguladora de Haciendas Locales.
- Compromiso de suscripción de póliza de seguro de responsabilidad civil por daño a tercero multirisgos (Anexo III).
- TC1 y TC2, y contratos de trabajos, en su caso.
- Autorización por parte de los trabajadores para consultar sus datos de vida laboral, en su caso.

Memoria descriptiva del modelo de negocio (Anexo II)

IDENTIFICACIÓN DEL PROMOTOR/A/ES/AS

Datos personales: indicar los datos de los/as promotores/as del proyecto.

Forma jurídica: forma jurídica elegida, así como el capital social de la empresa en su caso.

Cualificación profesional: currículum vitae de los/as promotores/as del proyecto. Especificar la experiencia laboral relacionada con la ocupación y si han realizado programas formativos de autoempleo / creación de empresa.

1.4 Pertenencia a grupos desfavorecidos: indicar si pertenece a alguno de los grupos desfavorecidos.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Denominación: razón social de la empresa.

Actividad: breve descripción de la actividad que desarrolla la empresa. Epígrafe de actividad económica.

Resumen del proyecto.

PRODUCTOS O SERVICIOS:

Descripción detallada del producto o servicio que se va a ofrecer.

Principales clientes y áreas de venta: describir a quién va dirigido el producto o servicio y cuáles son sus características, forma de captación y fidelización de los mismos.

Descripción del proceso productivo: cumplimentar en el caso de que hubiere fase de fabricación del producto, detallar materias primas que se necesitan.

Precios: indicar cálculo del precio de venta del producto o servicio que se ofrece y el margen de beneficio que se ha establecido.
Comparar el precio con el de la competencia.

Principales proveedores: especificar los proveedores habituales, las condiciones de pago y los plazos de entrega.

Competencia: enumerar los competidores más directos y los productos y precios que ofrecen.

Propuesta de valor del modelo de negocio: describir brevemente los beneficios que obtiene el cliente al comprar el producto o servicio de la empresa y la capacidad del proyecto de afectar a la diversificación del tejido productivo del municipio.

Implantación en mercados internacionales: detallar, en su caso.

Potencial de crecimiento.

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Indicar cómo se va a dar a conocer la empresa, si existe logotipo, cómo va a ser la comunicación con los clientes, las promociones a realizar, la programación en cuanto a la publicidad y la promoción, etc.

DISTRIBUCIÓN

Explicar cómo se va a hacer llegar el producto o servicio al consumidor final (directamente o a través de intermediarios). El impacto de los intermediarios en el coste final del producto o servicio.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Detallar si tiene implementada medidas de responsabilidad social corporativa.

GENERACIÓN DE EMPLEO

Indicar el número de puestos creados o que se crearán durante el primer y segundo año, si los contratos serán fijos o eventuales, a jornada completa o parcial. Indicar si los trabajadores, pertenecen a colectivos desfavorecidos o provienen de una situación de desempleo.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

FOMENTO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CONCILIACIÓN

Describir las medidas incorporadas en la empresa relativas a la igualdad de oportunidades y de conciliación entre hombres y mujeres.

SISTEMAS DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Indicar las medidas para el cumplimiento de las normas medioambientales.

PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

Inversiones: detallar plan de inversiones realizados para la puesta en marcha la empresa.

Financiación: determinar la forma de financiar las inversiones especificadas en el punto anterior.

Previsión de resultados: ingresos y gastos previstos (3 años)

Plan de tesorería a tres años.

Balance de situación provisional a tres años

VALORACIÓN FINAL

Razonar la valoración del proyecto en su totalidad y la viabilidad técnica, económica y financiera del mismo. Razonar los factores claves (DAFO).